



Unsere Philosophie

1. **Ausgangs- und Endpunkt** all unserer Tätigkeiten **ist** die Führungspersönlichkeit, **unser Kunde**, mit all seinen Fähigkeiten und Stärken. Denn unser Kunde zahlt auch unser Gehalt.
2. Nur unsere **schnelle, diskrete und erfolgreiche Dienstleistung schafft Vertrauen** in unsere Tätigkeit und bietet die Grundlage für eine dauerhafte Kundenbeziehung.
3. Das Zustandekommen einer **dauerhaften Kundenbeziehung ist unser Ziel**.
4. **Unser Denken und Handeln** wird von folgenden Grundüberzeugungen getragen:
 - a) Die **Führung von Mitarbeitern ist der Schlüssel zum Erfolg** von Organisationen (Firmen) auf Märkten.
 - b) **Führung** von Mitarbeitern **kann man erlernen**, jedoch die wenigsten Führungskräfte können Menschen erfolgreich führen.
 - c) **Unsere Berufung ist es, Führungskräfte** durch unser Training und Coaching **in die Lage zu versetzen**, ohne langfristige und zeitraubende Entwicklungsprogramme Mitarbeiter **nachhaltig, erfolgreich und sicher führen zu können**, so dass diese Mitarbeiter gerne und begeistert auf dem Weg zum Ziel folgen.
 - d) **Wir liefern** den Führungskräften **dazu die erforderlichen Instrumente, Methoden, Vorgehens- und Verhaltensweisen (Wissen) und trainieren** die situationsbedingte Anwendung dieser Maßnahmen **bis hin zum tatsächlichen Können** entsprechend den individuellen Erfordernissen in der tagtäglichen Praxis.
 - e) **Der persönliche Kontakt zu unseren Kunden ist die Basis** für unser Selbstverständnis **als "Ihr Partner für Führung"**. Wir verstehen darunter aber nicht nur Führung, sondern auch Strategie und Controlling (Die „Führungserfolgsformel“).
 - f) **Wir verpflichten uns** im Rahmen unseres Hauses **zu:**
 - **Askese und Bescheidenheit**
Bescheidenheit beginnt auf der Chefetage, alle persönlichen Eitelkeiten müssen zurückgedrängt werden. Extremste Sparsamkeit ist ein Muss. Verschwendungen dürfen nicht sein.
 - **Diskretion und Vertrauen**
Absolute Diskretion ist die Grundlage unseres Handelns. Das Vertrauen unserer Kunden u.a. dadurch zu erwerben, heißt: Keine Tricks oder Vorteile zu Lasten unserer Kunden.
 - **Einfachheit in der Umsetzung**
Das Prinzip der Einfachheit umsetzen und Mut entwickeln für einfache und schnelle Lösungen.
 - **Liebe und Leidenschaft zum Detail**
Täglich nach kleineren Verbesserungen streben und Lust an kleinen Erfolgen entwickeln.
 - **Offenheit und Transparenz**
Informationsaustausch ist eine Bringschuld zur Steigerung des persönlichen und des gemeinsamen Erfolgs. Rückmeldung und Kommunikation sind unabdingbare menschliche Bedürfnisse und Grundlage von Gemeinsamkeit und damit auch von Führung.
 - **Persönlichkeit und Individualität**
Jeder Mensch hat seine Persönlichkeit und Individualität. Auch und gerade Führungskräfte. Das Beibehalten dieser Einzigartigkeit bei gleichzeitigem persönlichen und individuellen Eingehen auf Mitarbeiter macht den Reiz von Führung aus.
 - **Konsequenz im Handeln**
Den täglichen Verlockungen widerstehen, persönliche Krisen bewältigen und vor allem gute Konzepte durchhalten. Denn: **Gutes bleibt gut – unabhängig von Zeitgeist und Trends**.

Erfurt, 28. Oktober 2005

Roland Hugo Becker

Inge Kasberger

Rolf Lindecke